



SOU・SOU の 20 周年 × 台湾・誠品書店のコラボレーション！
台湾の果物やレトロタイルのカラー展開で、ハッピーな「理想的文具」

現代のライフスタイルに寄り添うものづくりを展開する京都のテキスタイルブランド「SOU・SOU」(代表取締役：若林剛之)は、ブランドの 20 周年を記念して台湾の誠品生活股份有限公司(会長：吳旻潔(マーシー・ウー))とコラボレーション。誠品書店「理想的文具」オリジナルアイテムをこのたび日本で発売します。テキスタイルデザインは、「SO-SU-U」をはじめ、台湾の SOU・SOU ファンに大人気の「ほほえみ」、20 周年記念に制作した「SO-U-U ハレ」、そして「おおらかとりどり」と「南天竹」を採用。誠品書店チームと今回のために一緒に考えた台湾らしいテーマと配色は、長年の SOU・SOU ファンにとっても垂涎の、特別新鮮なバリエーションです。



2WAY ショルダーバッグ
各 ¥12,100



巾着型バッグ
各 ¥8,800



エコバッグ
各 ¥4,230



ガーゼタオル
各¥1,650



ピクニックブランケット
各¥6,600



糸綴じノート
2 サイズ
各¥990 より



カッターマット
2 サイズ
各¥690 より



テキスタイルトランプ
¥1,650



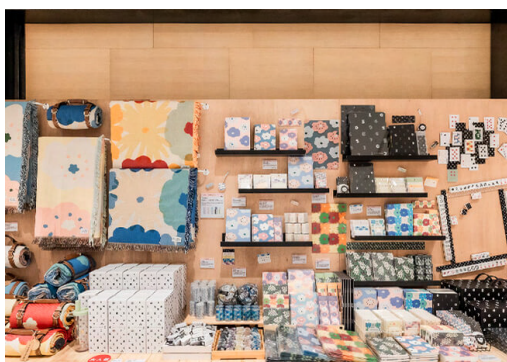
台湾式麻雀セット
¥36,190

SOU・SOU× 誠品書店のコラボレーション



台湾らしいテーマと配色

台湾の果物をイメージしたビタミンカラー、台湾レトロタイルをイメージしたくすみカラー、墾丁の海をイメージしたブルー&サンドカラー。阿里山と汽車をイメージしたアーシーカラー。SOU・SOUの定番テキスタイルが、初めての彩りでお目見えです。



2年に一度の人気文具フェア「理想的文具」
台湾、日本、世界各地の文房具が集まる、2年に一度の大きな文具フェア「理想的文具」。2023年7月21日～8月7日に開催された本展の中では、イベント内のポップアップとして台湾限定のSOU・SOU 20周年記念特別展が開催されました。



誠品書店（せいひんしょてん）

日本をはじめアジア各国にも営業拠点を広げている台湾発の複合型書店「誠品（チェンピン）」。アメリカのTIME誌に「アジアで最も優れた書店」、CNNで「世界の最もクールなデパート」と称されたことでも注目されています。SOU・SOUとのご縁は、2005年から続いています。



高解像度画像リンク：<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1kpHMT068DGIZEIU-gLaZMvQI08itI2sx>

商品ページ URL：<https://sousou.co.jp/other/seihin/>



日本の四季や風情をポップに表現したテキスタイルデザインを製作する京都のブランド。『新しい日本文化の創造』をコンセプトに、伝統的な素材や技法を積極的に用いながらも、現代のライフスタイルに寄り添うものづくりを展開。地下足袋や和服、和菓子や家具など、多岐にわたるアイテムを製作・販売。また、様々な分野の企業とのコラボレーションによって、日本のテキスタイルデザインの可能性を広げている。

お問い合わせ先

商品・お買い物案内 電話：075-212-8244（営業時間：12:00～17:00 ※水・日曜定休）
取材・メディア掲載 E-mail：press@sousou.co.jp 電話：075-229-6751（代表）